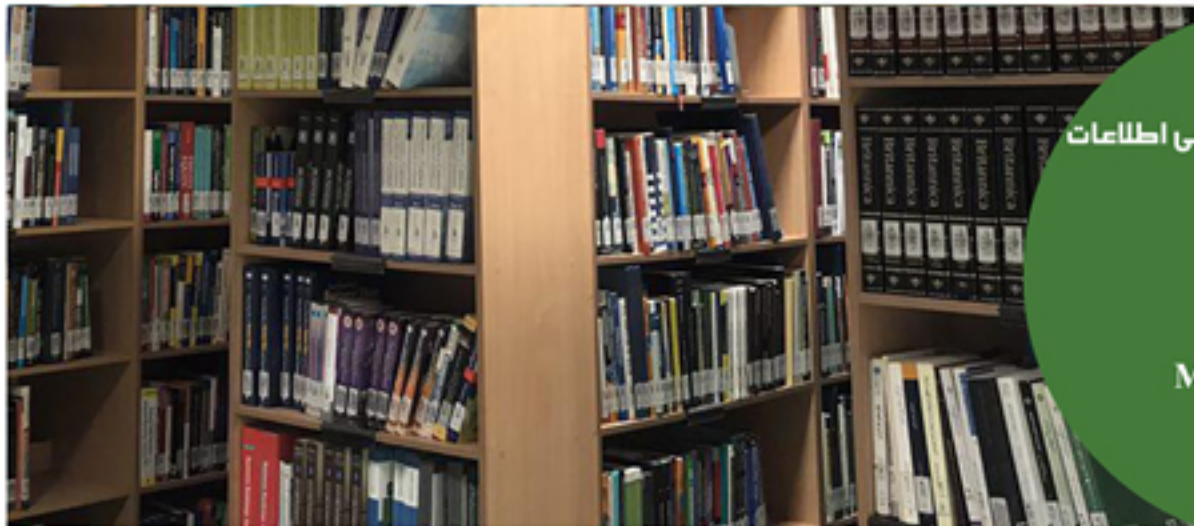




خبرنامه کتابخانه



آنچه در این شماره می خوانید،

- بخش خدمات اشاعه گزینشی اطلاعات
- کارگاه‌های برگزار شده
- تعداد منابع قابل امانت
- معرفی پایگاه SAGE
- معرفی نرم افزار Mendeley

تعداد منابع قابل امانت

دانشجوی دوره کارشناسی ارشد:
۹ جلد کتاب (کتابخانه مرکزی: ۲ جلد، کتابخانه دانشکده: ۵ جلد، بین کتابخانه‌ای: ۲ جلد)، هر یک به مدت ۳ هفته.
دانشجوی دوره دکتری:
۱۰ جلد کتاب (کتابخانه مرکزی: ۳ جلد، کتابخانه دانشکده: ۵ جلد، بین کتابخانه‌ای: ۲ جلد)، هر یک به مدت ۴ هفته.
- کتابخانه فقط به صاحب کارت خدمات می‌دهد.
- با توجه به مقررات، کتاب‌ها فقط تا ۳ بار (در صورت رزرو نبودن کتاب) قابل تمدید هستند.
تبصره ۱: مدت زمان امانت کتاب‌های درسی و کتاب‌هایی که متقاضی آنها زیاد باشد بنابر تشخیص رییس کتابخانه قابل تقلیل است.
تبصره ۲: کتاب‌های درسی مورد درخواست دانشجویان در دوره امتحانات فقط در محل قابل استفاده است و امانت داده نمی‌شود.
تبصره ۳: تمدید مدت امانت‌دهی در صورتی که شخص دیگری تقاضای امانت آن کتاب را نکرده باشد (رزرو) بلامانع است. مشروط بر اینکه امانت گیرنده در راس زمان مجاز برای تمدید امانت به کتابخانه مراجعه کند.

کارگاه‌های برگزار شده

کتابخانه دانشکده کارآفرینی مطابق روال، به منظور تسهیل در امور آموزشی و پژوهشی و پیشبرد اهداف کارآفرینانه اقدام به برگزاری کارگاه‌های آموزشی ذیل نمود.

Proven Startup: Strategies for Success -
کارگاه شیوه‌های جستجو در پایگاه‌های اطلاعاتی



بخش خدمات اشاعه گزینشی اطلاعات

خدمات اشاعه گزینشی اطلاعات SDI (Selective Dissemination of information) اصطلاحی در علم اطلاعات و دانش‌شناسی است که به ارائه و انتقال اطلاعات جدید و روزآمد می‌پردازد. این خدمات شامل جستجو و ارسال اطلاعات مورد نیاز هر فرد به‌طور انفرادی، منظم و مستمر است. کتابخانه دانشکده کارآفرینی نیز به جهت برآورده ساختن نیاز اطلاعاتی اعضای محترم هیات علمی و دانشجویان دکتری خدمات خود را با تغییرات جدید دوباره فعال کرده است. بدین منظور دانشجویان دکتری دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران که مایل به استفاده از این خدمات هستند می‌توانند درخواست و مشخصات دانشجویی خود را از طریق پست الکترونیک دانشگاه تهران خود به پست الکترونیک SDI@ent.ut.ac.ir ارسال نمایند.

معرفی پایگاه SAGE

انتشارات SAGE پنجمین انتشارات بزرگ مجلات علمی در کنار موسسات مشهوری همچون EISEVIER و SPRINGER است. بیش از ۱۰۰۰ مجله در حوزه‌های علوم انسانی، علوم اجتماعی، و علم، فناوری و پزشکی منتشر کرده است. انتشارات بین‌المللی و خصوصی SAGE به خاطر کیفیت و نوآوری در سرتاسر جهان مشهور شده است. محصولاتی که انتشارات SAGE ارائه می‌دهد، عبارتند از:
مجلات با بالاترین کیفیت که پیشرو دانش هستند و جزو مجلات برتر جهان محسوب می‌شوند؛ کتاب‌های دانشگاهی و مرجع در زمینه‌های مختلف علمی؛ متون آموزشی و دوره‌های دانشگاهی؛ کتاب‌های تخصصی که به موضوعات جدید و چالشی با دیدگاهی کاربردی می‌نگرند.
از ویژگی‌های این پایگاه می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:
مشمول بر بیش از ۲۵۰۰۰ مقاله از ۵۰۰ ژورنال تماماً بازبینی شده؛ دسترسی به آرشیو تا سال ۱۹۹۹؛ ژورنال‌ها و مقالات بیش از ۴۰۰ انجمن تخصصی علمی و دانشگاه که توسط SAGE منتشر می‌گردد؛ ۵۴۸ ژورنال در (Journal Citation Reports* ۲۰۰۸) رتبه‌بندی شده‌اند؛
جهت دریافت راهنمای کامل جستجو در پایگاه به وب سایت کتابخانه (<http://ent.ut.ac.ir/fa/library>) مراجعه نمایید.

