

# راهنمای استفاده از سامانه کتابخانه و کتابخانه دیجیتال دانشگاه تهران

تهیه کننده

ساناز امامی - مسول کتابخانه دانشکده کار آفرینی

# سامانه کتابخانه دانشگاه تهران (آذرسا)

1. کلیک بر لینک جستجوی منابع کتابخانه آذرسا
2. ورود به صفحه کتابخانه دانشکده
3. کلیک بر لینک جستجوی منابع
4. باز شدن صفحه سامانه کتابخانه های دانشگاه تهران

The screenshot shows the website interface for the University of Tehran library system. At the top, the URL 'entlib.ut.ac.ir/fa' is visible in the browser's address bar. A red arrow labeled '1' points to the search bar. Below the search bar, a dropdown menu is open, and a red arrow labeled '2' points to the 'جستجوی منابع' (Search Sources) option. A red arrow labeled '3' points to the search results page, which is titled 'سامانه کتابخانه های دانشگاه تهران' (University of Tehran Library System). The search results page contains a search form with various filters and a search button. A red arrow labeled '4' points to the search button. The page also features the University of Tehran logo and the text 'کتابخانه دانشکده کارآفرینی' (Entrepreneurship Faculty Library).

دسترسی به بیش از هزار  
منبع الکترونیک انگلیسی

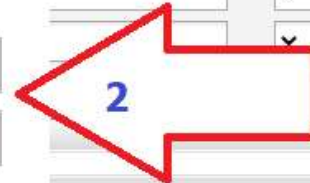
سامانه کتابخانه الکترونیکی-آذرسا

جستجو مدارک



Input fields for username and password

ورود



1

2

1. کلیک بر گزینه ورود

2. وارد کردن نام کاربری و رمز عبور پست الکترونیک با دامنه دانشگاه تهران

تاریخچه جستجو

پیشنهاد خرید

آمار کتابخانه

پاک کن

جستجو

جستجو مدارک

❖ مشاهده نام و نام خانوادگی خود  
❖ مشاهده مدارک در دست امانت

مدارک در دست امانت

درخواست عضویت

کتابخانه شخصی

مدارک رزرو شده

جستجو در

همه موارد

و

همه موارد

و

همه موارد

مراکز

انتخاب نمایید

نوع ماده

انتخاب نمایید

نام عام مواد

انتخاب نمایید

محل نگهداری

انتخاب نمایید

زبان

انتخاب نمایید

شناسه بازیابی

سال نشر

انتخاب کنید

نوع رکورد

همه موارد

موجودی  منابع دیجیتالی

تاریخچه جستجو

جستجو

پاک کن

# راهنمای جستجوی منابع کتابخانه

سامانه کتابخانه های دانشگاه تهران

درگاه‌های جستجو ▼ پرسش و پاسخ ▼ پروفایل سازان امامی ▼ خروج کتابخانه و آرشیو راهنما

مدارک ▼

جستجو مدارک

جستجو در

همه موارد ▼

و ▼

همه موارد ▼

و ▼

مراکز

انتخاب نمایید

درختواره

نوع ماده

انتخاب نمایید

نام عام مواد

محل نگهداری

انتخاب نمایید

زبان

شناسه بازیابی

انتخاب کنید ▼

سال نشر

نوع رکورد

همه موارد ▼

منابع دیجیتالی  موجودی

پاک کن جستجو

تاریخچه جستجو

**جستجوی منابع**

۱. کلیک بر گزینه درگاه های جستجو

۲. کلیک بر لینک جستجوی پیشرفته

# روش جستجو منابع چاپی و دیجیتال

1. تایپ کلیدواژه بر حسب: عنوان، پدید آور و ...
2. انتخاب مرکز: منظور کتابخانه مورد نظر است
3. انتخاب نوع ماده: کتاب فارسی، پایان نامه و ...
4. برای جستجوی فقط منابع الکترونیکی انتخاب می شود
5. کلیک بر گزینه جستجو

سامانه کتابخانه های دانشگاه تهران

جستجو مدارک

جستجو در:  عنوان

و  پدید آور

و  همه موارد

مراکز:  کتابخانه دانشکده کارآفرینی

نوع ماده:  کتاب لاتین

محل نگهداری:  کتاب فارسی

شناسه بازیابی:  کتاب لاتین

نوع رکورد:  پایاند فارسی

تاریخچه جستجو:  پایاند لاتین

اسناد و مدارک فارسی:  مقاله فارسی

اسناد و مدارک لاتین:  مقاله لاتین

منابع جغرافیایی:  اسناد و مدارک فارسی

منابع حفا اقیانوس، لاتین:  منابع جغرافیایی

نام عام مواد:

زبان:

سال نشر:

موجودی:  منابع دیجیتالی

پاک کن جستجو

مورد جستجو : (مالکیت:کتابخانه دانشکده کارآفرینی) (یا) (محل ن... نام پایگاه : سرور مرکزی تعداد نتایج : ۱۸۳۹ کورد از ۱۳۶۸۵۱۷ رکورد

تعداد رکوردها 20

مرتب سازی بر اساس رتبه صعودی 9 مرتب نشد صعودی انجام

انتخاب: تمامی موارد | هیچکدام

1. [پایان نامه]

عنوان : طراحی الگوی توسعه خدمات جدید در صنعت بانکداری مطالعه موردی: بانک های قرض الحسنه

پدیدآور : هوبه فکر، ضحی، پایان نامه نویس

تاریخ نشر : ۱۳۹۲

ناشر : دانشگاه تهران، دانشکده کارآفرینی

شماره راهنما :

مرکز : کتابخانه دانشکده کارآفرینی

افزودن به کتابخانه شخصی موجودی : پیوستها

نوع مدرک

جستجوی جدید پالایش

کتاب لاتین ( ۱۷۵۶ )

پایان نامه فارسی ( ۸۳ )

موضوعات مرتبط

Entrepreneurship ( ۲۳ )

Strategic planning ( ۶۸ )

Knowledge management ( ۵۰ )

Success in business ( ۴۶ )

Industrial management ( ۴۵ )

New business enterprises

پدیدآوران مرتبط

baum, Martha Craven, 1947

Audretsch, David B., editor

دانشگاه تهران - کارآفرینی - ک...

کسب و کار جدید

طالبی، کامبیز

for Economic Co-operation and Development

### نتایج دستشویی

ستون سمت راست: فیلتر کردن بر اساس نوع مدرک ، موضوع، پدیدآور و ...

در قسمت نتایج با کلیک بر عنوان مشخصات بیشتر مشاهده می شود

در لینک های مشخص شده موجودی و فایل پیوست ملاحظه می شود.

" شناسایی استراتژی های برندسازی در چرخه عمر محصولات کسب و کارهای الکترونیک "  
/ هدی حسنی

**در قسمت قبل با کلیک بر عنوان منبع مورد نظر این صفحه باز می شود.  
برای مشاهده فایل و وضعیت موجودی چاپی به قسمت پایین صفحه  
مراجعه کنید.**

نام مرکز	: دانشگاه تهران- کتابخانه دانشکده کارآفرینی
نوع مدرک	: پایان نامه فارسی
شماره رکورد	: 1327326
شماره مدرک	: ۳۱۷۵۶۰
زبان مدرک	: فارسی
سرشناسه	: حسنی، هدی
عنوان	: شناسایی استراتژی های برندسازی در چرخه عمر محصولات کسب و کارهای الکترونیک [پایان نامه] / هدی حسنی
صفحه شمار	: ۱۵۷ ص: تصویر، نمودار، جدول، پیوست
دانشگاه/ دانشکده	: دانشگاه تهران
رشته تحصیلی	: کارآفرینی- فناوری اطلاعات
مقطع تحصیلی	: کارشناسی ارشد ناپیوسته
تاریخ دفاع	: ۱۳۹۵/۰۷/۱۲
چکیده	: هدف از این پژوهش « شناسایی استراتژی های برند سازی در چرخه عمر محصولات کسب و کارهای الکترونیک» می باشد. این پژوهش از منظر هدف کاربردی بوده و از آن جهت که به دنبال شناسایی استراتژی های برندسازی در چرخه عمر محصولات شرکت های الکترونیکی می باشد، در زمره پژوهش های کیفی قرار می گیرد. جامعه آماری این تحقیق شامل مدیران بازاریابی و صاحبان کسب و کارهای الکترونیک مستقر در شهر تهران و همچنین متخصصان و خبرگان حوزه برند سازی در شهر تهران می باشد که دارای تحصیلات آکادمیک مرتبط یا دارای حداقل پنج سال سابقه کار مرتبط در حوزه صنایع مرتبط باشند. روش انجام پژوهش کیفی و با ابزار مصاحبه بوده است. و تعداد پرسش شونده ها تا زمان اشباع مفهومی ادامه یافت که با تعداد نه نفر خیره تا زمان اشباع نظری مصاحبه شد. بعد از جمع آوری اطلاعات توسط نرم افزار Atlas-ti به کد گذاری باز مصاحبه ها و سپس به کدگذاری، محور، ارتباط بین متغیرها) توسط مدل، بوهم پرداخته شد. سپس، با مقایسه نتایج کدگذاری، محور، با مطالعات پیشین، به کد

هدف از این پژوهش « شناسایی استراتژی های برند سازی در چرخه عمر محصولات کسب و کارهای الکترونیک» می باشد. این پژوهش از منظر هدف کاربردی بوده و از آن جهت که به دنبال شناسایی استراتژی های برندسازی در چرخه عمر محصولات شرکت های الکترونیکی می باشد، در زمره پژوهش های کیفی قرار می گیرد. جامعه آماری این تحقیق شامل مدیران بازاریابی و صاحبان کسب و کارهای الکترونیک مستقر در شهر تهران و همچنین متخصصان و خبرگان حوزه برند سازی در شهر تهران می باشد که دارای تحصیلات آکادمیک مرتبط یا دارای حداقل پنج سال سابقه کار مرتبط در حوزه صنایع مرتبط باشند. روش انجام پژوهش کیفی و با ابزار مصاحبه بوده است. و تعداد پرسش شونده ها تا زمان اشباع مفهومی ادامه یافت که با تعداد نه نفر خیره تا زمان اشباع نظری مصاحبه شد. بعد از جمع آوری اطلاعات توسط نرم افزار Atlas-ti به کد گذاری باز مصاحبه ها و سپس به کدگذاری، محور، ارتباط بین متغیرها) توسط مدل، بوهم پرداخته شد. سپس، با مقایسه نتایج کدگذاری، محور، با مطالعات پیشین، به کد



**جهت مشاهده فایل کتاب الکترونیک و پایان نامه از این بخش استفاده کنید.  
پایان نامه هایی که ۲ سال از تاریخ دفاع گذشته باشد قابل رویت است.  
حتما باید با نام کاربری و رمز عبور وارد سامانه شده باشید.**

عنوان : شناسایی استراتژی های برندسازی در چرخه عمر محصولات کسب و ک...  
نام فایل : 17\_0001.docx  
نوع عام محتوا : پایان نامه فارسی  
نوع ماده : متن  
فرمت : penxmiform  
سایز : MB 1.75  
عرض : 85  
طول : 85

شناسایی استراتژی های برندسازی در چرخه عمر محصولات کسب و ک...

UT\_ENT\_TF\_DB\_0000833P17\_0001.pdf

پایان نامه فارسی

متن

application/pdf

MB 3.61

85

85

**نمایش متن پایان نامه**

شناسایی استراتژی های برندسازی در چرخه عمر محصولات کسب و ک...

UT\_ENT\_TF\_DB\_0000833P17\_rif\_0001.pdf

پایان نامه فارسی

متن

application/pdf

KB 866.02

85

85

**نمایش ۱۵ صفحه اول**

**وضعیت موجودی در مخزن**

وضعیت	جلد	شناسه بازیابی	شماره ثبت	محل نگهداری	وضعیت موجودی
موجود در مخزن			۸۳۳۸۷	کتابخانه دانشکده کارآفرینی	موجودی

### جهت تمدید منابع

گزینه مدارک در دست امانت کلیک شده و  
در صفحه جدید گزینه سبز رنگ انتخاب و  
در نهایت تایید شود.

تاریخ تمدید به صورت سیستمی و غیر قابل تغییر است.

درخواست عضویت  
کتابخانه شخصی  
مدارک در دست امانت

مدارک رزرو شده



ردیف	عنوان مدرک	شماره ثبت	جلد	از تاریخ	تا تاریخ	نوع امانت	امانت دهنده	تمدید کننده	محل نگهداری	دیرکرد - روز	پرسنلی	شماره دانشجویی /	یادداشت	عملیات
1	استر انژی و سازماندهی R and D [آر اند دی]	11688		۱۴۰۰/۰۸/۰۸	۱۴۰۰/۰۹/۱۵	عادی	سازان امامی		کتابخانه دانشکده کارآفرینی		29201	کتابخانه عضو دانشکده کارآفرینی		