



کتابخانه تخصصی کارآفرینی

نازه های کتاب - خرداد ۱۴۰۱

فهرست کتاب های خریداری شده از سی و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

<p>عنوان: مدیریت محصول: راهنمای گام به گام تسط بر مدیریت محصول نویسنده: کوین برنان؛ حامد بختیاری، مهرداد محمدی یل سویی مشخصات نشر: ادیبان روز، ۱۴۰۰</p>		۱
<p>عنوان: سرمایه داری پلتفرمی: چگونه سرمایه داری جدید خود را با پلتفرم ها، استارت آپ ها، و اقتصاد دیجیتال باز تولید می کند؟ نویسنده: نیک سرنیچک؛ ترجمه مجید سلیمانی ساسانی مشخصات نشر: امیر کبیر، ۱۳۹۹</p>		۲
<p>عنوان: استراتژی گروه کسب و کار: مدیریت هلدینگ و گروه های کسب و کار نویسنده: نویسندگان اندرو کمپبل، جو وایتهد، مارکوس الکساندر، و مایکل گولد؛ مترجمان بابک وطن دوست و مجتبی اسدی مشخصات نشر: آریانا قلم، ۱۴۰۱</p>		۳
<p>عنوان: انگیزه رهبری نویسنده: پاتریک لنچونی؛ ترجمه سعید یاراحمدی مشخصات نشر: آریانا قلم، ۱۴۰۱</p>		۴
<p>عنوان: خلق رفتارهای ماندگار نویسنده: مارشال گلدسمیت و مارک رایتر؛ ترجمه محسن وراثی مشخصات نشر: آریانا قلم، ۱۴۰۱</p>		۵
<p>عنوان: فرار از جلسه نویسنده: پاتریک لنچونی؛ ترجمه مریم انصاری مشخصات نشر: آریانا قلم، ۱۴۰۱</p>		۶
<p>عنوان: هنر رقصیدن با استراتژی نویسنده: مجتبی لشکربلوکی مشخصات نشر: آریانا قلم، ۱۴۰۱</p>		۷
<p>عنوان: فریب خورده تصادف نویسنده: نسیم طالب؛ مترجم بهروز قیاسی مشخصات نشر: آریانا قلم، ۱۴۰۱</p>		۸
<p>عنوان: آزمون ایده های کسب و کار نویسنده: نوشته دیوید جی. بلند، الکساندر استروالدر؛ ترجمه حامد شیدائیان، علیرضا علی سلیمانی مشخصات نشر: آریانا قلم، ۱۴۰۰</p>		۹
<p>عنوان: رهبری از بالای خط: رویکردی جدید برای موفقیت پایدار نویسنده: جیم دثمر، دایانا چاپمن و کیلی وارنر کلمپ؛ عماد قائنی و مرتضی خضری پور مشخصات نشر: آریانا قلم، ۱۴۰۰</p>		۱۰



کتابخانه تخصصی کارآفرینی

نازه های کتاب - خرداد ۱۴۰۱

فهرست کتاب های خریداری شده از سی و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

<p>عنوان: صراحت تمام عیار : چگونه رییس قاطعی باشیم و انسانیتمان را همه از دست ندهیم نویسنده: کیم اسکات؛ سعید قدوسی نژاد مشخصات نشر: آریانا قلم، ۱۴۰۰</p>		<p>۱۱</p>
<p>عنوان: نتایج نوآوری باز : گذار از هیاهو و پرداختن به کسب و کار نویسنده: هنری چسبرو؛ ترجمه سید کامران باقری مشخصات نشر: آریانا قلم، ۱۴۰۰</p>		<p>۱۲</p>
<p>عنوان: نظریه کارها: داستان نوآوری و انتخاب مشتری نویسنده: کلیتون ام کریستنسن ... [و دیگران]؛ ترجمه محسن ربیعی مشخصات نشر: آریانا قلم، ۱۴۰۰</p>		<p>۱۳</p>
<p>عنوان: بازاریابی پرمحتوا : چگونه داستان متفاوتی روایت کنید، صدابتان را از دحام تبلیغات به گوش مخاطب برسانید... نویسنده: جو پولیزی؛ ترجمه سجاد بهجتی مشخصات نشر: آریانا قلم، ۱۳۹۹</p>		<p>۱۴</p>
<p>عنوان: داستان پردازی با داده‌ها: راهنمای مصورسازی داده‌ها برای افراد حرفه‌ای در کسب و کار نویسنده: کول ناسامرنافلیک؛ مترجم احسانه مرادیان مشخصات نشر: آریانا قلم، ۱۳۹۹</p>		<p>۱۵</p>
<p>عنوان: طراحی کسب‌وکاری بهتر : ابزارها، مهارت‌ها و نگرشی جدید برای استراتژی و نوآوری نویسنده: پاتریک لنچونی؛ ترجمه مریم انصاری مشخصات نشر: آریانا قلم، ۱۳۹۹</p>		<p>۱۶</p>
<p>عنوان: ناخدایی دیجیتال نویسنده: مجتبی لشکرلوکی مشخصات نشر: آریانا قلم، ۱۳۹۹</p>		<p>۱۷</p>
<p>عنوان: بازی نامحدود نویسنده: سایمون سینک؛ ترجمه علیرضا خاکساران مشخصات نشر: آموخته، ۱۴۰۱</p>		<p>۱۸</p>
<p>عنوان: باهوش تر سریع تر بهتر: رمز ارز و رازهای بهره‌وری در زندگی و کسب و کار نویسنده: چارلز دوهیگ؛ ترجمه حسین خدادادی مشخصات نشر: آموخته، ۱۴۰۰</p>		<p>۱۹</p>
<p>عنوان: خلق محتوا: خلق مشتری نویسنده: جو پولیتزی، نیوت برت؛ ترجمه سعید زرگریان مشخصات نشر: آموخته، ۱۴۰۰</p>		<p>۲۰</p>



کتابخانه تخصصی کارآفرینی

نازه های کتاب - خرداد ۱۴۰۱

فهرست کتاب های خریداری شده از سی و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

<p>عنوان: قدرت محتوا: داستان تاثیرگذاری بازاریابی کمتر مشتری بیشتر نویسنده: جو پولیتزی؛ ترجمه سعید زرگریان مشخصات نشر: آموخته، ۱۴۰۰</p>		<p>۲۱</p>
<p>عنوان: کارخانه محتوا: از جذب مخاطب با رشد کسب و کار نویسنده: جو پولیتزی؛ ترجمه شایان تقی نژاد مشخصات نشر: آموخته، ۱۴۰۰</p>		<p>۲۲</p>
<p>عنوان: مزیت: درباره سلامت سازمانی نویسنده: پاتریک لنچیونی؛ ترجمه مهراں رضوانی، سعید زرگریان مشخصات نشر: آموخته، ۱۴۰۰</p>		<p>۲۳</p>
<p>عنوان: وسعت یا عمق: چرا در جهانی تخصص گرا از شاخه ای به شاخه ای پریدن بهتر است؟ نویسنده: دیوید اپستین؛ ترجمه عرفانه محبی جهرمی مشخصات نشر: ترجمان، ۱۴۰۱</p>		<p>۲۴</p>
<p>عنوان: مقدمه ای بر پردازش و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS 20 نویسنده: حسین صفری مشخصات نشر: جامعه شناسان، ۱۴۰۰</p>		<p>۲۵</p>
<p>عنوان: راهنمای پژوهش روش های آمیخته و چندروشی نویسنده: ویراستاران شارلین هس بایبر، بورک جانسون؛ ترجمه مرتضی اکبری مشخصات نشر: جامعه شناسان، ۱۳۹۸</p>		<p>۲۶</p>
<p>عنوان: گذری بر جامعه شناسی اقتصادی ایران: مطالعات کسب و کارهای خانوادگی نویسنده: ستار محمدی تلوار مشخصات نشر: جامعه شناسان، ۱۳۹۸</p>		<p>۲۷</p>
<p>عنوان: تحلیل عامل و مدل سازی معادلات ساختاری با نرم افزار SPSS و AMOS نویسنده: سعید پهلوان شریف، سیدحمید شریف نیا مشخصات نشر: جامعه نگر، ۱۴۰۰</p>		<p>۲۸</p>
<p>عنوان: استراتژی های رهبری کارآفرینانه: حفظ روحیه کارآفرینانه در شرکت ها نویسنده: نیل ترنبری؛ ترجمه محمدرضا زالی، مجتبی صفی پور رشوانلو مشخصات نشر: جهاد دانشگاهی، ۱۴۰۰</p>		<p>۲۹</p>
<p>عنوان: گردشگری باز: نوآوری در صنعت گردشگری نویسنده: نویسندگان رومن اگر، ایگور گولا، دومینیک والکر؛ مترجمان جواد سخدری، حسین بختیاری، هادی رفیعی دارانی، فزانه بیک زاده مشخصات نشر: جهاد دانشگاهی، ۱۴۰۰</p>		<p>۳۰</p>



کتابخانه تخصصی کارآفرینی

نازه های کتاب - خرداد ۱۴۰۱

فهرست کتاب های خریداری شده از سی و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

<p>عنوان: کارآفرینی هنری نویسنده: میکائل شردین، آیوو زاندر؛ مترجمین محسن مطیعی، صبا خانقانی مشخصات نشر: جهاد دانشگاهی تهران، ۱۴۰۰</p>		<p>۳۱</p>
<p>عنوان: بوم تجزیه و تحلیل فرصت نویسنده: نویسنده جیمزوی. گرین؛ مترجمان کمال سخدری، املیا قربانی سیاوشی مشخصات نشر: جهاد دانشگاهی تهران، ۱۳۹۹</p>		<p>۳۲</p>
<p>عنوان: راهنمای کارآفرینی در دانشگاه نویسنده: محمد عزیزی مشخصات نشر: جهاد دانشگاهی تهران، ۱۳۹۹</p>		<p>۳۳</p>
<p>عنوان: و من دوستت داشتم نویسنده: فردریک بکمن؛ ترجمه فرناز تیمورازف مشخصات نشر: چترنگ، ۱۳۹۹</p>		<p>۳۴</p>
<p>عنوان: سیر عشق نویسنده: آلن دوباتن؛ زهرا باختری مشخصات نشر: چترنگ، ۱۳۹۵</p>		<p>۳۵</p>
<p>عنوان: جزیره درختان گمشده نویسنده: الیف شاکاف؛ ندا رحمانی مشخصات نشر: چترنگ، ۱۴۰۰</p>		<p>۳۶</p>
<p>عنوان: بررسی مبادی فلسفه نقادی و بجئی در ماهید و امکان قضایای ترکیبی پیش بینی نویسنده: حسین غفاری مشخصات نشر: حکمت، ۱۳۹۲</p>		<p>۳۷</p>
<p>عنوان: آشنایی با رمز ارزها: اکوسیستم بازار رمزنگاری نویسنده: نیکوس داسکالکیس، پاناگیوتیس جورجیتسیاس؛ ترجمه مهدی صادقی شاهدانی، سجاد حیدر پناه مشخصات نشر: دانشگاه امام صادق، ۱۴۰۰</p>		<p>۳۸</p>
<p>عنوان: مدل دلتا: بازآفرینی استراتژی کسب و کار نویسنده: تالیف آرنولدو سی هکس؛ ترجمه محمد مهدی خواه، سعید حسین زاده مشخصات نشر: دانشگاه امام صادق، ۱۳۹۶</p>		<p>۳۹</p>
<p>عنوان: برنامه ریزی استراتژیک فناوری در سطوح بنگاهی و فرابنگاهی نویسنده: نیما گروسی مختارزاده مشخصات نشر: دانشگاه تهران، ۱۴۰۰</p>		<p>۴۰</p>



کتابخانه تخصصی کارآفرینی

نازه های کتاب - خرداد ۱۴۰۱

فهرست کتاب های خریداری شده از سی و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

<p>عنوان: کارآفرینی اجتماعی و گردشگری (فلسفه و عمل) نویسنده: تالیف پائولین جی شلدون، روبر تو دانیل؛ مترجم بهار بیشمی، غلامحیدر ابراهیم بای سلامی مشخصات نشر: دانشگاه تهران، ۱۴۰۰</p>		۴۱
<p>عنوان: کارآفرینی: راه اندازی موفقیت یک کسب و کار نویسنده: نویسنده جیمزوی. گرین؛ مترجمان کمال سخدری، املیا قربانی سیاوشی مشخصات نشر: دانشگاه تهران، ۱۴۰۰</p>		۴۲
<p>عنوان: کسب و کار جهانی: رویکرد بین فرهنگی نویسنده: گری پی. فرارو، الیزابت کی. برایودی؛ ترجمه کمال سخدری، زهرا آقازاده، عباس حاجی فتحعلی مشخصات نشر: دانشگاه تهران، ۱۴۰۰</p>		۴۳
<p>عنوان: منابع انسانی داده محور: نحوه استفاده از تحلیل ها و شاخص های کلیدی در پیشبرد عملکرد نویسنده: تالیف برنارد مر؛ ترجمه علی پیران نژاد، وحید فرجی جبه دار مشخصات نشر: دانشگاه تهران، ۱۴۰۰</p>		۴۴
<p>عنوان: دانشگاه کارآفرین: تحول زمینه ای و نهادی نویسنده: لنه فوس؛ دیوید گیسون؛ محمدرضا زالی؛ شکوه علیزاده مقدم؛ فاطمه مظفری مشخصات نشر: دانشگاه تهران، ۱۳۹۹</p>		۴۵
<p>عنوان: ارتباطات بازاریابی با رویکرد تبلیغات اثربخش نویسنده: محمد حقیقی، سیمحمدحسن مصطفوی روضاتی، آسان علیزاده مشخصات نشر: دانشگاه تهران، ۱۳۹۸</p>		۴۶
<p>عنوان: استراتژی بازاریابی جهانی نویسنده: تالیف بودو ب. اشلیگل میلخ؛ ترجمه محمد حقیقی، نیما سلطانی نژاد مشخصات نشر: دانشگاه تهران، ۱۳۹۸</p>		۴۷
<p>عنوان: تحلیل داده های کیفی با استفاده از نرم افزار atlas.ti نویسنده: مرتضی اکبری؛ فاطمه السادات غفوریان مشخصات نشر: دانشگاه تهران، ۱۳۹۸</p>		۴۸
<p>عنوان: مدیریت کسب و کارهای ارائه دهنده راهکار نویسنده: تالیف کای استورباکا، ریستو پنانن؛ ترجمه مصطفی رضوی، نیما گروسی مختارزاده، مهران سلیمی مشخصات نشر: دانشگاه تهران، ۱۳۹۸</p>		۴۹
<p>عنوان: نظریه های مالی نوین نویسنده: تالیف رابرت هاگن؛ ترجمه غلامرضا اسلامی بیدگلی، شهاب الدین شمس، هستی چیت سازان مشخصات نشر: دانشگاه تهران، ۱۳۹۸</p>		۵۰



کتابخانه تخصصی کارآفرینی

تازه های کتاب - خرداد ۱۴۰۱

فهرست کتاب های خریداری شده از سی و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

<p>عنوان: مقدمه ای بر کارآفرینی روستایی نویسنده: مجتبی قدیری معصوم، فاطمه محمدزاده لاریجانی مشخصات نشر: دانشگاه تهران، ۱۳۹۷</p>		۵۱
<p>عنوان: روش های پژوهش کیفی در کارآفرینی (جلد دوم) نویسنده: ویراستاران هله نیبرگارد، جان پارم یولهی؛ مترجمان عبدالحمید پاپ زن، ایوب پژوهان مشخصات نشر: دانشگاه رازی، ۱۴۰۰</p>		۵۲
<p>عنوان: خلق نظریه در مطالعات کیفی: رویکردی کاربردی به نظریه زمینه ای نویسنده: محسن نوغانی دخت بهمنی، فردین محمدی، مهدی کرمانی مشخصات نشر: دانشگاه فردوسی مشهد، ۱۳۹۸</p>		۵۳
<p>عنوان: هوشمندی علم، فناوری و نوآوری نویسنده: مولف سعید نسیم سبحان مشخصات نشر: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی، ۱۴۰۰</p>		۵۴
<p>عنوان: خلق آینده های بهتر: برنامه ریزی بر مبنای سناریو ابزاری برای فردایی بهتر نویسنده: جیمز آجیوای؛ مترجم محمد ایوبی مشخصات نشر: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی، ۱۳۹۹</p>		۵۵
<p>عنوان: ابزارها و روش های برنامه ریزی علم و فناوری نویسنده: مازیار کرملی، بهرام اکبری مشخصات نشر: دانشگاه تهران، ۱۳۹۸</p>		۵۶
<p>عنوان: آینده پژوهی راهبردی یادگیری از آینده نویسنده: تالیف بودو ب. اشلیگل میلخ؛ ترجمه محمد حقیقی، نیما سلطانی نژاد مشخصات نشر: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی، ۱۴۰۰</p>		۵۷
<p>عنوان: آینده پژوهی راهبردی: رویکردی به سناریوها نویسنده: نویسنده آلفرد مارکوس؛ مترجمین محمد یوسفی خرايم، احمدرضا میرزایی مشخصات نشر: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی، ۱۴۰۰</p>		۵۸
<p>عنوان: اجرای استراتژی برای مدیران عامل چگونه می توان استراتژی ها را به نتایج عالی تبدیل کرد نویسنده: برایت لایت؛ علیرضا هاشمی مشخصات نشر: دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۴۰۰</p>		۵۹
<p>عنوان: اجرای استراتژی: کارت امتیازی متوازن پویا در عصر حاضر نویسنده: ریچارد ویتینگون، ترجمه علیرضا هاشمی مشخصات نشر: دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۴۰۰</p>		۶۰



کتابخانه تخصصی کارآفرینی

نازه های کتاب - خرداد ۱۴۰۱

فهرست کتاب های خریداری شده از سی و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

<p>عنوان: استراتژی برای مدیران عامل نویسنده: سان وو؛ علیرضا هاشمی مشخصات نشر: دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۴۰۰</p>		۶۱
<p>عنوان: استراتژی چابک نویسنده: رالف فرناندو ، ترجمه علیرضا هاشمی مشخصات نشر: دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۴۰۰</p>		۶۲
<p>عنوان: استراتژی همبسته: ایجاد روابط مدام با مشتری برای مزیت رقابتی نویسنده: نیکولای سیگل کو، کریستین ترویش؛ علیرضا هاشمی مشخصات نشر: دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۴۰۰</p>		۶۳
<p>عنوان: استراتژی و رهبری در عصر هوش مصنوعی نویسنده: مارکو سیتی و کریم آر. لاکانی، ترجمه علیرضا هاشمی مشخصات نشر: دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۴۰۰</p>		۶۴
<p>عنوان: استراتژیست در مقام یک شطرنج باز: زمانی که دنیای کسب و کار پیچیده و ابهام آمیز می شود، رهبری خود را ارتقا دهید نویسنده: مارک میلر؛ ترجمه علیرضا هاشمی مشخصات نشر: دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۴۰۰</p>		۶۵
<p>عنوان: اندیشیدن به آینده: راهنمای جامع آینده نگری نویسنده: اندی هاینز و پیتر بی شاپ؛ ترجمه امیرحسین جنگی مشخصات نشر: دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۴۰۰</p>		۶۶
<p>عنوان: تاب آوری سازمانی نویسنده: گراهام بل؛ علیرضا هاشمی مشخصات نشر: دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۴۰۰</p>		۶۷
<p>عنوان: طرح ریزی منابع بنگاه نویسنده: پرویز احمدی، فاطمه زاهدیان مشخصات نشر: دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۴۰۰</p>		۶۸
<p>عنوان: مهارت های ساخت نظریه و مدل در علوم اجتماعی نویسنده: جیمز جاکارد؛ جیکوب جاکوبی، مترجم حسن دانایی فرد بهنام شهائی مشخصات نشر: دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۴۰۰</p>		۶۹
<p>عنوان: هنر جذب سرمایه برای کسب و کارهای نوپا نویسنده: الهاندرو کریمیدز؛ هستی چیت سازان، ساره کولجی مشخصات نشر: دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۴۰۰</p>		۷۰

<p>عنوان: هوشمندی استراتژیک نویسنده: جان آر. ولز؛ ترجمه علیرضا هاشمی مشخصات نشر: دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۴۰۰</p>		<p>۷۱</p>
<p>عنوان: خدمت بی نظیر به مشتریان: پنج گام برای پیشتازی در خدمت رسانی نویسنده: کن بلانچارد، ویکی هالسی، کتی کاف؛ ترجمه صالح سپهری فر و متین تولمی مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۴۰۰</p>		<p>۷۲</p>
<p>عنوان: استراتژی در عمل: راهنمایی برای عملگران به سوی تفکر استراتژیک نویسنده: جرج توستیگا؛ ترجمه وحید خاشعی، فائزه طارمی راد، منصوره شرعی مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۴۰۰</p>		<p>۷۳</p>
<p>عنوان: اقتصاد فرهنگ و هنر نویسنده: برنو فری؛ ترجمه امیرحسین مجتهد زاده مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۴۰۰</p>		<p>۷۴</p>
<p>عنوان: آموزگار نوآوری: شومپیتر و تخریب خلاقانه نویسنده: توماس مک کاو؛ مترجمان ابراهیم سوزنچی کاشانی، محمدرضا عطارپور ... مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۴۰۰</p>		<p>۷۵</p>
<p>عنوان: پول راستین: طرح کتاب مقدس برای پول و بانکداری نویسنده: گری نورث؛ ترجمه سیدمجتبی فائزی مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۴۰۰</p>		<p>۷۶</p>
<p>عنوان: جادوی انگیزش: طرحی برای تقویت روحیه کارکنان نویسنده: برایان تریسی؛ ترجمه صالح سپهری فر و مهدی شهبازی مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۴۰۰</p>		<p>۷۷</p>
<p>عنوان: مبانی فلسفی و اقتصادی سرمایه داری نویسنده: اسوتزار پژویج؛ ترجمه امیرحسین خالقی مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۴۰۰</p>		<p>۷۸</p>
<p>عنوان: نسل چهارم بازاریابی: گذار از بازاریابی سنتی به بازاریابی دیجیتال نویسنده: فیلیپ کاتلر، هرماوان کارتاجایا و ایوان ستیاوان؛ ترجمه صالح سپهری فر و بهاره رضاجو مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۴۰۰</p>		<p>۷۹</p>
<p>عنوان: هنر کارآفرینی: تجربه ها و آموخته های موفق ترین کارآفرینان جهان نویسنده: راجر کارترایت؛ ترجمه زینب السادات خارقانی مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۴۰۰</p>		<p>۸۰</p>

<p>عنوان: هوش اجتماعی نویسنده: رسول رضانیان مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۴۰۰</p>		<p>۸۱</p>
<p>عنوان: اخلاق کسب و کار نویسنده: حسین بوداقی خواجه نوبر، نعیمه حضرتی مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۳۹۹</p>		<p>۸۲</p>
<p>عنوان: اقتصاد ایران و نهادها نویسنده: آزاده خرمی مقدم مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۳۹۹</p>		<p>۸۳</p>
<p>عنوان: برنامه ریزی استراتژیک مبتنی بر سناریو: تدوین استراتژی ها در دنیای نامطمئن نویسنده: برکهارد شوئنکر، تورستن وولف؛ ترجمه محمدحسین بیرامی مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۴۰۰</p>		<p>۸۴</p>
<p>عنوان: تجاری سازی نوآوری: ۹ گام برای طراحی محصول بر اساس قیمت نویسنده: مادهاوان رامانوجام، گئورگ تاک؛ ترجمه صالح سپهری فر مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۳۹۹</p>		<p>۸۵</p>
<p>عنوان: دیجیتال مارکتینگ نویسنده: راحله ابراهیمی مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۳۹۹</p>		<p>۸۶</p>
<p>عنوان: زبان و اقتصاد : توان بالقوه اقتصادی چند زبانی چیست نویسنده: پگابریل هوگان برون؛ وحید رضا نعیمی مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۳۹۹</p>		<p>۸۷</p>
<p>عنوان: شبکه های کسب و کار؛ استراتژی و ساختار نویسنده: امانوئلا تودوا؛ ترجمه علی پریشانی مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۳۹۹</p>		<p>۸۸</p>
<p>عنوان: گریز از فقر: پیگارگاه ها در اقتصاد جهانی نویسنده: بنجامین پاول؛ ترجمه علی حبیبی مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۴۰۰</p>		<p>۸۹</p>
<p>عنوان: هولاکراسی سیستم جدید مدیریت برای دنیای به سرعت در حال تغییر نویسنده: برایان جی رابرتسون؛ ترجمه امین کنزی مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۴۰۰</p>		<p>۹۰</p>



کتابخانه تخصصی کارآفرینی

نازه های کتاب - خرداد ۱۴۰۱

فهرست کتاب های خریداری شده از سی و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

<p>عنوان: بنگاه چگونه رشد می کند؟ راهنمای کاربردی رشد بنگاه در شرایط اقتصادی خوب و بد نویسنده: استیو کلارک، ترجمه حسین موسوی مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۳۹۸</p>		<p>۹۱</p>
<p>عنوان: ثروت عمومی شهرها: تقویت رشد و شکوفایی اقتصادی با بهره برداری از دارایی های پنهان شهرها نویسنده: داگ دتر، استفان فولستر؛ ترجمه خیرخواهان مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۳۹۸</p>		<p>۹۲</p>
<p>عنوان: جنون و مرگ در فلسفه نویسنده: فریت گوون؛ عبدالله امینی مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۳۹۸</p>		<p>۹۳</p>
<p>عنوان: چهار اصل اجرای استراتژی: دستیابی به مهم ترین اهداف نویسنده: کریس مک چزنی، شان کاوی، جیم هالینگ؛ ترجمه محمدحسین بیرامی مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۳۹۸</p>		<p>۹۴</p>
<p>عنوان: حکمت مالیه : کشف انسانیت د جهان مخاطره و برگشت نویسنده: میهیر دسای؛ ترجمه احمد تدین مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۳۹۸</p>		<p>۹۵</p>
<p>عنوان: خبرگان بازاریابی چنین گویند: گزیده بهترین توصیه های نویسنده: جوزف بویت، تیمی بویت؛ ترجمه پدram فردنیا مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۳۹۸</p>		<p>۹۶</p>
<p>عنوان: دگرگونی اقتصادی نویسنده: داگلاس نورث؛ ترجمه داود حیدری، مفید علیزاده مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۳۹۸</p>		<p>۹۷</p>
<p>عنوان: کارل مارکس در ترازو: نقد اویگن بوم - باورک بر مارکس و پاسخ رودولف هیلفردینگ به این نقد با مقدمه پل سوئیزی نویسنده: ترجمه محمود صدری؛ مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۳۹۸</p>		<p>۹۸</p>
<p>عنوان: نابهنجاری وحشی: قدرت متافیزیک و سیاست اسپینوزا نویسنده: آنتونیو نگری؛ ترجمه سید محمد جواد سیدی مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۳۹۸</p>		<p>۹۹</p>
<p>عنوان: نظریه شرکت برای مدیریت استراتژیک: تجزیه و تحلیل ارزش اقتصادی نویسنده: مانوئل بکرا؛ ترجمه علی پریشانی مشخصات نشر: دنیای اقتصاد، ۱۳۹۸</p>		<p>۱۰۰</p>



کتابخانه تخصصی کارآفرینی

نازه های کتاب - خرداد ۱۴۰۱

فهرست کتاب های خریداری شده از سی و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

	<p>عنوان: خلق و مدیریت اکوسیستم نویسنده: استیو کلارک، ترجمه حسین موسوی مشخصات نشر: راه پرداخت، ۱۴۰۰</p>	۱۰۱
	<p>عنوان: مدیریت جریان: تئوری فرایندی شرکت دانش بنیان نویسنده: ایکوجیرو نوناکا، ریوکو توپاما، تورو هیراتا؛ مترجمین ناصر فیروزی، اکرم حاطمی مشخصات نشر: رسا، ۱۴۰۰</p>	۱۰۲
	<p>عنوان: ذهن زیبا: تصمیم گیری هوشمندانه در زندگی کسب و کار و کشورداری نویسنده: مجتبی لشکر بلوکی وحید شامخی مشخصات نشر: رسا، ۱۳۹۹</p>	۱۰۳
	<p>عنوان: تامین مالی کارآفرینی نویسنده: محسن مطیعی مشخصات نشر: سازمان جهاددانشگاهی تهران، ۱۴۰۰</p>	۱۰۴
	<p>عنوان: راهنمای مدل کسب و کار: ۵۵ مدلی که کسب و کار شما را متحول می کنند نویسنده: تالیف الیو گاسمن، کارولین فرانکین برگر، میکائیل سیک؛ ترجمه مرتضی اکبری، سید نواب حسینی، حجت شکیبا، مژگان دانش مشخصات نشر: سازمان جهاددانشگاهی تهران، ۱۴۰۰</p>	۱۰۵
	<p>عنوان: رهبری در صنایع خلاق نویسنده: کارن ال مالیل؛ ترجمه سیدمهدی شریفی؛ ناصر جنانی مشخصات نشر: سازمان جهاددانشگاهی تهران، ۱۴۰۰</p>	۱۰۶
	<p>عنوان: شادی در کسب و کار نویسنده: نویسندگان محسن مطیعی؛ راضیه بیرنک مشخصات نشر: سازمان جهاددانشگاهی تهران، ۱۴۰۰</p>	۱۰۷
	<p>عنوان: کارآفرینی دانشگاهی در ایران نویسنده: تالیف لیلا سنگی، رضا فریدزاده مشخصات نشر: سازمان جهاددانشگاهی تهران، ۱۴۰۰</p>	۱۰۸
	<p>عنوان: مدیریت کارآفرینی سازمانی و نوآوری (از درون رشد کنید) نویسنده: رابرت ولکات، مایکل لی پیتز؛ ترجمه سعید صفری، محمد اوتادی، روح ال.. حسینی مهرآبادی مشخصات نشر: سازمان جهاددانشگاهی تهران، ۱۴۰۰</p>	۱۰۹
	<p>عنوان: نوآوری در موزه و کارآفرینی اجتماعی: الگویی جدید برای دوره ای چالش برانگیز نویسنده: هیشم عید؛ مترجمان محمدجواد جامه‌بزرگی، سعیده میرزایی مشخصات نشر: سازمان جهاددانشگاهی تهران، ۱۴۰۰</p>	۱۱۰



کتابخانه تخصصی کارآفرینی

نازه های کتاب - خرداد ۱۴۰۱

فهرست کتاب های خریداری شده از سی و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

عنوان: تاریخ فلسفه غرب ۳ ایدئالیسم آلمانی کانت فیخته شلینگ هگل نویسنده: محمد مهدی اردبیلی، مسعود حسینی مشخصات نشر: سمت، ۱۳۹۹		۱۱۱
عنوان: مبحثی پیرامون نوآوری نویسنده: پیتر دراگر؛ مترجمان محمد ابراهیم گوهریان، شهاب شالچیان مشخصات نشر: شرکت چاپ و نشر بازگانی، ۱۴۰۰		۱۱۲
عنوان: دوسوتوانی نویسنده: نگارش پرویزاحمدی، مینا فیاض قاضیانی مشخصات نشر: صفار، ۱۳۹۸		۱۱۳
عنوان: تفکر طراحی : خلاقیت و نوآوری برای همه نویسنده: یحیی تابش مشخصات نشر: فاطمی، ۱۴۰۰		۱۱۴
عنوان: ضد روش : زمینه های فلسفی و رویه های عملی در روش شناسی کیفی نویسنده: احمد محمدپور مشخصات نشر: لوگوس، ۱۳۹۷		۱۱۵
عنوان: ایران بین دو انقلاب نویسنده: یرواند آبراهامیان؛ احمد گل محمدی، محمد ابراهیم فتاحی مشخصات نشر: نشر نی، ۱۴۰۰		۱۱۶
عنوان: تفکر نامتناهی: حقیقت و بارگشت به فلسفه نویسنده: آلن بدیو؛ ترجمه صالح نجفی مشخصات نشر: نشر نی، ۱۴۰۰		۱۱۷
عنوان: تاریخ فلسفه سیاسی: قرون وسطا نویسنده: جورج کلوسکو؛ خشایار دیهیمی مشخصات نشر: نشر نی، ۱۴۰۰		۱۱۸
عنوان: آیا قیام کردن بی فایده است: گزیده ای از کوتاه نوشت ها، درس گفتارها، و گفت و گوها نویسنده: میشل فوکو؛ ترجمه نیکو سرخوش، افشین جهانزاده مشخصات نشر: نشر نی، ۱۴۰۰		۱۱۹
عنوان: کاپیتالیزم نویسنده: پل بولز؛ شیرین سادات صفوی مشخصات نشر: نشر نی، ۱۴۰۰		۱۲۰



کتابخانه تخصصی کارآفرینی

نازه های کتاب - خرداد ۱۴۰۱

فهرست کتاب های خریداری شده از سی و سومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

<p>عنوان: ناگهان انقلاب نویسنده: چارلز کورزمن؛ ترجمه رامین کریمیان مشخصات نشر: نشر نی، ۱۴۰۰</p>		<p>۱۲۱</p>
<p>عنوان: مبانی انسان شناسی نویسنده: ناصر فکوهی مشخصات نشر: نشر نی، ۱۴۰۰</p>		<p>۱۲۲</p>
<p>عنوان: هویت ایرانی: از دوران باستان تا پایان پهلوی نویسنده: احمد اشرف؛ ترجمه و تدوین حمید احمدی مشخصات نشر: نشر نی، ۱۴۰۰</p>		<p>۱۲۳</p>
<p>عنوان: بدیل های سرمایه داری: طرح هایی برای یک اقتصاد دموکراتیک نویسنده: رابین هائل، اریک الین رایت؛ فرید درفشی مشخصات نشر: نشر نی، ۱۴۰۰</p>		<p>۱۲۴</p>
<p>عنوان: تغییر مسیر علم اقتصاد نویسنده: تونی لاوسن؛ حمید پاداش رامینه سلیمان زاده مشخصات نشر: نشر نی، ۱۴۰۰</p>		<p>۱۲۵</p>
<p>عنوان: هستی نویسنده: هانری ف النبگر؛ ترجمه سپیده حبیب؛ ویراستاران رولو، ارنست انجل، مشخصات نشر: نشر نی، ۱۳۹۸</p>		<p>۱۲۶</p>
<p>عنوان: درس گفتاری در باب فلسفه سیاسی کانت نویسنده: هانا آرنت؛ ترجمه سعید حاج رشیدیان مشخصات نشر: اندیشه احسان، ۱۴۰۱</p>		<p>۱۲۷</p>



1		<p>Title: Building Brand Identity in the Age of Social Media: Emerging Research and Opportunities Autor(s): by Amir Ekhlassi (Author, Editor), Mahdi Niknejhad Moghadam (Editor), Amir Mohammad Adibi (Editor) Publisher: IGI Global, 2017</p>
2		<p>Title: Value First, Then Price: Building Value-Based Pricing Strategies Autor(s): by Andreas Hinterhuber (Editor), Todd C. Snelgrove (Editor) Publisher: Routledge, 2021</p>
3		<p>Title: Coaching Supervision Groups Autor(s): by Jo Birch Publisher: Routledge, 2021</p>
4		<p>Title: Developing and Sustaining a Successful Family Business: A Solution-Focused Guide Autor(s): by Louis Cauffman Publisher: Routledge, 2021</p>
5		<p>Title: The New Entrepreneur's Guide to Setting Up and Running a Successful Business Autor(s): by Paul Kendall Publisher: Routledge, 2018</p>
6		<p>Title: Coaching Online Autor(s): by Kate Anthony (Author), DeeAnna Merz Nagel (Author) Publisher: Routledge, 2021</p>
7		<p>Title: Coaching Self-Organising Teams: Helping Teams Flourish Autor(s): by Ro Gorell Publisher: Routledge, 2021</p>
8		<p>Title: Entrepreneurial Ecosystems and the Diffusion of Startups (Science, Innovation, Technology and Entrepreneurship series) Autor(s): by Elias G. Carayannis;Giovanni Battista Dagnino;Sharon Alvarez;Rosario Faraci (Author, Editor) Publisher: Edward Elgar, 2018</p>
9		<p>Title: Handbook of Research on Corporate Entrepreneurship Autor(s): by Shaker A. Zahra (Editor), Donald O. Neubaum (Editor), James C. Hayton (Editor) Publisher: Edward Elgar, 2016</p>
10		<p>Title: Doing Business in Emerging Markets: Progress and Promises (Advances in Emerging Markets and Business Operations) Autor(s): Avinash K. Shrivastava (Editor) Publisher: Routledge, 2021</p>



1		<p>Title: The Economics of Entrepreneurship, 2nd ed. Autor(s): by Amir Ekhlasi (Author, Editor), Mahdi Niknejhad Moghadam (Editor), Amir by Simon C. Parker Publisher: Cambridge University Press, 2018</p>
2		<p>Title: The Strategic Digital Media Entrepreneur Autor(s): by Penelope M. Abernathy (Author), JoAnn Sciarrino (Author) Publisher: Wiley-Blackwell, 2018</p>
3		<p>Title: Creativity in Workforce Development and Innovation: Emerging Research and Opportunities (Advances in Human Resources Management and Organizational Development) Autor(s): by Jo Birch Publisher: IGI Global, 2017</p>
4		<p>Title: Cultural Entrepreneurship: A New Agenda for the Study of Entrepreneurial Processes and Possibilities (Elements in Organization Theory) Autor(s): by Michael Lounsbury (Author), Mary Ann Glynn (Author) Publisher: Cambridge University Press, 2019</p>
5		<p>Title: Sport Entrepreneurship: Developing and Sustaining an Entrepreneurial Sports Culture (Management for Professionals) Autor(s): by Vanessa Ratten (Author) Publisher: Springer, 2018</p>
6		<p>Title: A Research Agenda for Entrepreneurship Education Autor(s): by Alain Fayolle Publisher: Edward Elgar, 2018</p>
7		<p>Title: Business Networking: Innovation and Ideas in Theory and Practice Autor(s): Terry O'Sullivan (Author) Publisher: Routledge, 2021</p>
8		<p>Title: Nascent Entrepreneurship and Successful New Venture Creation (Advances in Business Strategy and Competitive Advantage (ABSCA)) Autor(s): by António Carrizo Moreira (Author, Editor), José Guilherme Leitão Dantas (Editor), Fernando Manuel Valente (Editor) Publisher: IGI Global, 2017</p>